



Exhibition Design

Die Präsenz auf Messen und Ausstellungen wird für viele Unternehmensbereiche immer wichtiger. Architektur und Design eines Ausstellungs-, oder Messestandes spiegelt die CI des Unternehmens wider. Somit wird viel Fantasie und Aufwand in diese Auftritte investiert und das kommunizierte Design spielt daher eine immer wichtigere Rolle. Dieses Buch zeigt außergewöhnliche Standkonstruktionen und beeindruckende Individuallösungen im Bereich „Exhibition Design“. Im Anhang befindet sich ein Index mit Kontaktinformationen zu den erwähnten Architekten und Designern.

Julio Fajardo, Daab Verlag, 2009, 383 S. m. 384 Farbbabb., gebunden, 24,5 x 28,5 cm. Sprache: Engl.-Dtsch.-Französ.-Italien.-Span.

€ 51,40
BESTELLEN



Greif zu und kauf mich!

Was bewegt Menschen dazu, ein bestimmtes Produkt zu kaufen? Ausgehend von antiker und mittelalterlicher Warenpräsentation leiten die Autoren des vorliegenden Buches zur heutigen Kauf-Verführung mittels Displays. Begriffe wie Point of Sale, Point of Purchase und Point of Differentiation werden hinterfragt und Markenidentitäten ausführlich präsentiert, von ihrer Entstehung bis zur entsprechenden Präsentation. Was Käufer tatsächlich bewegt und wie Displays der Zukunft aussehen werden, beleuchten internationale Experten aus Wissenschaft, Markenartikelindustrie, Handel und Kommunikationswissenschaft.

Move people to buy more Displays als Erfolgsmotor für Marken und Handel; Displays build brands in store. Hrsg. STI-Group, Deutscher Fachverlag GmbH, 2010, gebunden 25,5 x 29,5 cm, 279 S. mit zahlr. Farb. Abb. Sprache: Dtsch.-Engl.

€ 91,50
BESTELLEN



Power Shop 2

Ein breites Inspirationspektrum für den eigenen Ladenbau bieten die 2007 bis 2009 eröffneten Verkaufsräume, die in den beiden Bänden „Fashion“ und „Anything (but Fashion)“ auf insgesamt 640 Seiten vorgestellt werden. Zu jedem der etwa 200 herausragenden Storekonzepte unterschiedlichster Branchen weltweit informieren Basisdaten, Kurzbeschreibung und großformatige Farbfotos. Ein kurzes Porträt zu jedem Store stellt das jeweilige Designbüro vor. Shopadressen sind im Anhang zu finden.

New Retail Design
Frame Publishers Amsterdam, 2009, gebunden, 2 Bde. im Schuber, 25,5 x 33 cm, 320 S., 320 S., zahlr. farbige Abbildungen, Sprache: Englisch

€ 102,00
BESTELLEN



Versandhandelsmarketing

Der Versandhandel weist einen wachsenden Anteil am Gesamteinzelhandelsumsatz auf. Die aktuellen Entwicklungen und die sich daraus ergebenden werden in dieser 2., komplett überarbeiteten und erweiterten Auflage von namhaften Autoren aus Wissenschaft und Unternehmenspraxis behandelt. Grundlegende Entwicklungen der Branche, Marketingfunktionen von der Marktforschung über die strategischen Marketingentscheidungen und die Kommunikation bis zur Realisierung und den After-Sales-Services werden ebenso erläutert wie Controlling und rechtlichen Aspekte dieser Betriebsform.

Marktorientiertes Management einer Wachstumsbranche
Hrsg. v. Roland Mattmüller
Deutscher Fachverlag GmbH, 2009, 2., überarb.u. erw. Aufl., 688 S. m. zahlr. z. Tl. farb. Abb., gebunden, 17,5 x 24 cm
Sprache: Deutsch

€ 100,80
BESTELLEN



Bitte diese Seite kopieren, Buch ankreuzen und senden an:
Laser Verlag GmbH, 2380 Perchtoldsdorf,
Hochstraße 103
T +43 (0)1 869 58 29, F +43 (0)1 869 58 29-20
marion.allinger@laserverlag.at, www.hotelstyle.at.
Bestellte Bücher können nicht wieder retourniert werden.
Preisangaben exklusive Versandkosten.
(BITTE IN BLOCKBUCHSTABEN – FAXTAUGLICH AUSFÜLLEN)

Name: _____

Firma + Beruf: _____

Straße: _____

Postleitzahl + Ort: _____

Tel./Fax: _____